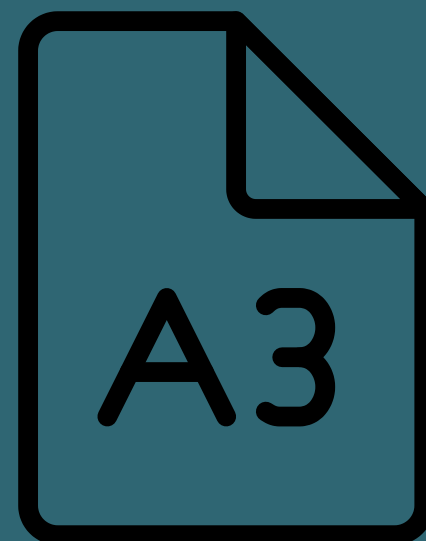


4/5



la méthode

A3

vue différemment

👉 A3 avec KPI nasotéléométrés –
Quand l'humeur pilote la performance

Atout



Paul

Pourquoi sniffer plutôt que mesurer ?

- Les indicateurs « béton » arrivent tard et coûtent cher.
- Le nez de l'équipe sent les dérives avant qu'elles laissent une trace Excel.
- Un A3 branché sur la « météo d'équipe » dépiste fatigue, friction et bonnes idées au quart de tour.

Comment capter l'odeur du projet ?

1. Thermomètre d'humeur : chaque jour, chacun pointe

🔥 ➡ 😊 😐 😞 (15 s).

1. Nuage de confiance : on additionne les émojis ; < 70 % de

😊 = alerte rouge.

2. Plan d'action orienté ressenti : on traite la cause du 😞 avant de discuter chiffres.

Micro-cas express

📍 Équipe maintenance – KPI de disponibilité machines figé à 92 %, mais moral en berne.

😞 Trois jours de météo négative → enquête café : pièces de rechange livrées en vrac.

🔧 Action unique : armoire « pick-to-light » pour le rangement.

🚀 Résultat : humeur 🟢 en une semaine, disponibilité machines grimpe à 96 %... sans nouveau tableau de bord.

À tester lundi

1. Imprime un A3 vierge, colle un gros thermomètre d'humeur dessus.
2. Demande un pointage nez / émoji en fin de poste (10 sec).
3. Si la météo vire au gris, discute pourquoi avant de sortir les tableurs.

- Ajuste une action ; laisse les KPI classiques constater le résultat après coup.

Parie que l'odeur du terrain battra
n'importe quel indicateur trop
parfumé !

🚀 Tu veux tester ça pour de vrai, mais t'as pas le temps de te noyer dans la théorie ?

🔧 Grâce aux modules Atout'de Suite, on peut creuser un problème ensemble, structurer un A3 en live, ou débloquer ton plan d'action avec méthode... et efficacité.



👉 Prends RDV sur mon Calendly dans ma bio !